

E-Learning opdracht

Week 2

Datum:	
Naam student:	
Naam E-learning docent:	
Naam BPV bedrijf:	
Doel opdracht: Beeld krijgen van het marketingbeleidsplan van het bedrijf.	
Inleiding: Tijdens de les is er in H1 gesproken over het marketingbeleidsplan. Onderdelen van dit plan zijn: <ul style="list-style-type: none">• De marketingdoelstellingen• Marktonderzoek• Marketingstrategie• Invulling Marketing mix	
Opdracht : 1) Geef twee voorbeelden van een marketingdoelstelling (= resultaat dat de ondernemer wil bereiken bv. Omzet, nieuwe markt enz.) van jouw bedrijf. Misschien moet je hierbij informatie vragen aan je BPV opleider. Schrijf het op in je eigen woorden, zodat je begrijpt wat je vertelt Ga eerst op onderzoek uit voordat je iets opschrijft. Wees er zeker van dat het beeld dat jij schetst klopt. 2) Een marktonderzoek levert gegevens op die van belang zijn voor de marketingactiviteiten. Voert jouw BPV bedrijf weleens een marktonderzoek uit? Als dat zo is, waar ging dat onderzoek dan over?	

3) De markt benader je volgens een bepaalde strategie. Voorbeelden zijn:

- Ongedifferentieerde marketing: geen doelgroepen
- Gedifferentieerde marketing: Markt verdelen in segmenten
- Geconcentreerde marketing: richten op 1 segment bv. Nichemarketing

a. Welke marktstrategie gebruikt je BPV bedrijf?

b. Waarom gebruikt je BPV deze marktstrategie?

- ***Laat de door jou gegeven antwoorden controleren door je BPV opleider.***
- ***Zorg ervoor dat hij of zij een handtekening plaatst onder de gegeven antwoorden!***

- *Vul dit formulier in en lever deze opdracht binnen de gestelde tijd via de ELO in*
- *Voorafgaande aan deze eerste opdracht heeft de student instructie gehad over het werken met de ELO en de bedoeling van E-learning*